

МАУДО «Детская школа искусств» Мотовилихинского района г. Перми

**Рекомендована:**

методическим советом  
МАУ ДО «Детская школа искусств»  
Мотовилихинского района г. Перми  
Протокол № 1  
от 29.08.2022 г.

**Утверждена:**

педагогическим советом  
МАУ ДО «Детская школа искусств»  
Мотовилихинского района г. Перми  
Протокол № 1  
от 30.08.2022 г.  
Директор \_\_\_\_\_ Е.В. Зеленина

**Краткосрочный курс  
«Самопрезентация. Актерская визитка»**

Направленность деятельности: художественная

Возраст обучающихся: 12-14 лет

Срок реализации: 8 часов

Составитель: педагог дополнительного  
образования Русских С.А.

**Пермь**

**2022**

## Пояснительная записка

Интернет и медиапространство внедрены в большую часть жизни современного человека. Школьники активно используют интернет в качестве коммуникации: ведут свой блог, пользуются электронной почтой, общаются в онлайн-чатах и социальных сетях. Видео контент сегодня очень популярен среди подростков (тикток, рилс, ютуб), но немногие качественно и эстетично умеют донести свои мысли, идеи. Чаще всего контент, который создают подростки не обладает высоким качеством с технической, эстетической, художественной точки зрения. Дети не умеют, не могут себя грамотно, интересно, профессионально преподнести, презентовать, даже если они занимаются, например в театральной студии. Подростки склонны получать удовольствие от интернета и медиапространства, нежели приобретать знания, навыки, умения.

Поэтому главная задача художественно-эстетического воспитания, через театральное искусство, с помощью современных технологий, научить подростка создавать качественный контент, презентовать свои творческие достижения, качества, путем создания актерской видеовизитки.

Курс поможет обучить грамотному, профессиональному подходу к созданию видеоконтента, в данном случае актерская видеовизитка.

Курсы рассчитаны для учащихся (выпускников) театрального отделения Образцового детского коллектива музыкального театра «Отражение»

Занятия проводятся 4 раза в неделю по 2 часа (каникулярное время 3 четверть).

**Цель:** создание условий для развития и формирования навыков творческой самопрезентации с использованием цифровых технологий.

**Задачи:**

1. развить навык грамотной, эстетичной самопрезентации через цифровые технологии (внешний вид, речь, логика, качество видео)
2. обучить работе «на камеру» (позинг, мимика, жесты, взгляд)
3. сформировать навыки работы с видео (свет, звук, ракурс)
4. обучить техническим моментам (фишки, лайфхаки)

**Учебно-тематический план**

№	Тема, содержание	Теория	Практика	Часы
1	Что такое самопрезентация, видеовизитка.(просмотр обучающего видео) Просмотр видеовизиток, обсуждение.	1	1	2
2	Технические характеристики видеовизитки (свет, звук, фон, локация, качество и длительность видео, горизонтальное расположение камеры, план)	1	1	2
3	Личностные характеристики видеовизитки (внешний вид (одежда, волосы, макияж), чистота речи, сила голоса, паузы, подача (эмоции), пластика, четкая структура изложения информации (логика).	1	1	2
4	Контрольное мероприятие		2	2

Итого: 8 часов

## Предполагаемый результат

По окончании курсов в объеме 6 часов обучающиеся снимают видеовизитки. Проводится контрольное мероприятие в формате презентации (между участниками курса), а так же обсуждение.

### Уровни освоения КСК и критерии оценки компетенций учащихся, сформированные в ходе освоения курса

	<b>Контрольное задание (одно для всех уровней)</b>	<b>Критерии оценки</b>	<b>Оценка</b>
	Съемка актерской видеовизитки (длительность не менее 1 минуты)	- Ознакомительный (элементарные навыки) Уметь записать себя, другого человека на видео, кадр статичен, без помех, хороший уровень громкости, уметь оправить видео онлайн.	3
		- Базовый (навыки ознакомительного уровня, самозапись на телефон, камеру, подбор фона, свет, продуманный внешний вид, четкая речь).	4
		- Продвинутой. (навыки двух предыдущих уровней, прописанная структура выступления, наполняемость видео (воспоминания, роли или эмоции), монтаж, умение задавать вопросы (интервью)	5

## Материально-технические условия реализации КСК

- 1.помещение для проведения занятий;
- 2.стулья, столы для учащихся;
- 3.стол и стул для учителя;

4. компьютер и все необходимое для его работы;
5. видеокамера или телефоны с видеокамерой;
6. подборка видеоматериалов;
7. методическое пособие. (Приложение1)

### **Источники**

<https://partacademy.ru/> - Видеовизитка для актера. Правила создания и типичные ошибки

<https://www.youtube.com/watch?v=WUA5stYF5tU> блог-студия «Хромакей»  
правила актерской визитки

## **Приложение 1**

### **Советы по созданию актерской видеовизитки**

**Актерская визитка** – это короткий ролик (1-2 минуты), его задача показать мастерство, широту актерского диапазона в свободной форме. Визитка демонстрирует профессиональные навыки, талант и дополнительные способности актёра.

#### **1. О чем говорить?:**

Тут 2 варианта: есть приближенный к стандартному и оригинальный вариант. Рассмотрим оба.

*Приближенный к стандартному.*

1. Как Вас зовут, сколько Вам лет.
2. Какое у Вас образование (можете добавить особые навыки и умения) или в какой студии вы обучаетесь.
3. Ваши кино или театральные работы (где Вы играли/снимались). Лучше выбрать 3 наиболее выигрышные и интересные и рассказать о них.
4. Несколько слов о ролях, в которых хотели бы себя попробовать. Или которые вам больше всего понравились из сыгранных ранее.

*Оригинальный. (Здесь “поле широко”)*

1. Можно представиться и молчать 30 секунд.
2. Жанр интервью. У вас берут интервью.
3. О интересном случае из жизни.
4. О ваших снах.
5. Иногда в таких видеовизитках применяют монтаж. Чаще выходит плохо. Но есть и успешные варианты.
6. Рассказы о детстве.
7. Видео визитка-интервью “Зеркало”. Прелесть этой визитки в том, что в ней исключена возможность наигрыша. Актер представляется таким, какой он есть в жизни, без масок и зажимов. Актер не знает вопросов, и вынужден думать, рассуждать и пытаться вспомнить события, которые повлияли на его жизнь.

## **2.Как говорить?**

1. Старайтесь не говорить слишком быстро
2. Плохо, если в кадре нет энергии. Но, если есть только она, но нет красок, это тоже минус
3. Открытый взгляд в камеру: не бегайте глазами, но и не застывайте на одном месте.
4. Четкая, грамотная речь, вас должно быть хорошо слышно. Сделайте перед записью артикуляционную разминку, попейте теплой воды.
5. В кадре должна быть ваша энергия, будьте собой. Сделайте перед записью 1-2 тренинга на снятие зажимов.
4. Покажите ваши ракурсы
5. Визитка не должна быть скучно-информативной
6. Необязательно облекать свой характер в слова: зацепите зрителя тем, что он увидит, а не тем, что услышит. Эмоции рождаются благодаря вашим личным историям, а не сухим строчкам резюме.

## **3.Технические советы:**

- 1.Снимайте горизонтально. Самое главное правило – не снимать вертикально, то есть устройство (если это мобильный или планшет) держать необходимо

горизонтально.

2. Снимайте с партнером. Попросите помощи у друзей или близких, лучше когда снимает другой человек. ( Вам не нужно будет думать о размере кадра. Также у вас будет живой партнер, благодаря чему и визитка будет “живой”)

3. Освещение. Подберите место с хорошим освещением (не снимать «против» света), возможно снимать у окна.

4. Ровный фон. Используйте ровный фон одного цвета/тона (узоры и цветочки только будут отвлекать от вашего лица).

5. Сделайте паузы вначале и в конце видеозаписи. После включения записи рекомендуется сделать небольшую паузу (секунд 5-6) и только потом начинать монолог. Перед тем, как выключить запись делаем еще одну паузу (секунд 5-6).

6. Снимайте в тихом месте. В помещении во время съёмки должна быть тишина. Также отсутствие эха и холла. Нужно учитывать, что микрофоны на телефонах и планшетах как правило низкого качества. Актёра должно быть хорошо и отчётливо слышно. По возможности можно использовать микрофон петличку.

7. Хронометраж до 2 минут, или до 1 минуты. Лучше коротко и по факту. Должно быть интересно смотреть. Можно показать близким или друзьям и посмотреть реакцию.

8. Нет фильтрам. Настройте своё устройство на максимальное качество съёмки. Не стоит пропускать видео через светофильтры, если Вы в этом не сильны, можете только навредить. Фильтры портят качество съёмки при неумелом подходе.

9. Крупность. Предпочтительная крупность – по пояс или молочный план.

10. Важно, чтобы презентация была снята одним кадром без монтажа. Кастинг-агент и режиссер должны видеть, как актер может держать элементарный текст.

#### **4. Как выглядеть?**

1. Чистые, расчесанные волосы. Для девочек волосы лучше убрать от лица.

2. Для девочек, если пользуетесь макияжем (только тушь и легкий тон)

3. Одежда однотонная, не слишком открытая (не отвлекающая внимание, не яркого цвета, глубокие вырезы, больше надписи лучше оставить для другого случая.)

4. Желательно использовать одежду не чёрного цвета, в мелкую полоску или в клетку.